



- Inicio
- Revista
- Galería
- Servicios
- Foro
- Chat nuevo
- Contactos
- Quiénes somos
- Descargas
- Suscripción
- Fotoreportajes
- Destacados
- Links

- Buscadores
- Relatos
- Patrocinadores
- Hotmail
- Reproductor



bookcrossing



Si andas por la calle despistado y de repente algo llama tu atención, algo que distorsiona los esquemas y hábitos sociales...un libro, en el suelo, junto a una escultura, como queriendo hablarte...no lo dudes, acércate y cógelo. Ese libro estaba ahí exclusivamente para que tú lo encontraras. Es un libro Bookcrossing y esta cumpliendo con su Karma.

¿Cuál es el objetivo final de un libro? Probablemente responderemos, dar un mensaje, ser leído...Pero, ¿por cuántas personas? ¿Por su dueño?, ¿por los amigos y familiares de éste? ¿o por una lista infinita de personas? Estas preguntas se las planteó Ron Hordmaker al crear el movimiento Bookcrossing en Estados Unidos hace varios años.

La idea surgió al conocer la existencia de algunas páginas de Internet cuya finalidad era seguir por todo el mundo los pasos de algunos objetos como cámaras de fotos...¿Por qué no hacerlo con los libros? Un solo libro podría ser leído por muchísimas personas en tan sólo un año...¿y si la persona que lo soltó ("liberar" dentro del argot BC) por primera vez, su primer propietario, recibiese un e-mail avisándole que su libro ha sido encontrado por alguien, en algún lugar del mundo? ¿Y si recibiese un e-mail cada vez que alguien encuentra su libro e introduce el número que tiene escrito en su interior ("BCID") en la página web www.bookcrossing.com? ¿Y si cada persona que leyera el libro hiciese un comentario sobre él creando una larga lista que formase el "diario de viaje" de este libro? ¿Y si existiera un foro donde hablar de todo esto?....

Todo esto existe y es realidad. Ron Hornbaker jamás pudo imaginar que su idea se extendiera de tal forma y con esta aceptación...más de 100 países, 346.697 miembros y 1.920.605 libros registrados. El BC ha crecido tanto en los dos últimos años que cada país tiene sus propias características.

En España el movimiento es hiperactivo. Los Bceros organizan múltiples actividades desde la página española www.bookcrossing-spain.com, que es un espejo exacto de la americana, aunque para realizar cualquier acción importante te traslada a ésta. Desde su foro que en este caso es independiente de la página oficial; se proponen actividades, juegos, regalos, encuentros, se ofrecen libros para prestar (Bookring o "Bring" para los españoles)...todo con mucho humor.

Lo mejor de todo es que no hay jefes, ni poderes, ni obligaciones y sobre todo, no existe ninguna cuota. Es absolutamente gratuito. Para formar parte de este movimiento sólo tienes que querer hacerlo. Entrás en la página, te registras con un loging y ya tienes tu espacio (Bookself o estantería) donde aparecerán todos los libros de BC que pasen por ti. Sólo hay que cumplir las 3 "R": register, read, release...o sea, registra el libro (te darán el número identificativo que debes anotar en su interior, el BCID), léelo y Libéralo...

Así que no lo dudes, acércate a esa escultura y recoge ese libro. Seguro que te estaba esperando y si no quieres formar parte de esta comunidad, no pasa nada, léelo y vuelve a liberarlo.

Ese libro que te has encontrado apenas está empezando su viaje y todavía le quedan muchas vidas por las que pasar ¿Quién sabe qué mentes puede transformar? Un libro que a ti no te ha gustado puede ser un tesoro para otra

Buscar en Cadencialatina.com

 Ir

Cadencia Latina	
escriba su eMail	
<input checked="" type="radio"/> suscribir	<input type="radio"/> dar de baja
<input type="button" value="enviar"/>	

damms > Que parao esta esto

damms > yo no soy de Lanzarote, pero me gustaría ir...

damms > El mejor edificio de Chicago es sin duda los Almacenes Carlson, Pirie & Scott, de Louis Sullivan

damms > Alguien me puede pasar el proyecto de "casa de placer" de Ledoux?

deuda > holaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaa

deuda > hola a todos alguien que quiera platicar

deuda > hola a todos

Tu nick	
Tu mensaje aquí ?	
<input type="button" value="Envia"/>	<input type="button" value="Reload"/>



AQUI TU PUBLICIDAD

de Marzo en la



Google™

 Búsqueda Google

persona, cada mensaje tiene alguien que necesita recibirlo...las posibilidades del viaje durante la larga vida de un libro son infinitas....no rompas su Karma.

Redacción Gemma Medina Estupiñán ("Batercap" en BC)

correo@cadencialatina.com

© 2004. Cadencialatina.

PLza. Lavapiés 6,28012, Madrid